

HORARIO 2018-2019

Máster Universitario de Investigación en la Comunicación como Agente Histórico-Social
Unico itinerario – Aula: Seminario de Historia Moderna (222)

Primer cuatrimestre		Segundo cuatrimestre			
SEPTIEMBRE/ OCTUBRE	OCTUBRE/ NOVIEMBRE	NOVIEMBRE/ DICIEMBRE	FEBRERO	MARZO	ABRIL / MAYO
Días de Sept.: 24-27	Días de Oct. 22-25 / 29-31	Días Noviembre: 20-22 / 26-29	4-7 / 11-14 /18-21 /25-28	4-7 / 11-14 18-21 / 25 - 28	1-4 / 8-11 24 y 25 / 29 y 30
Días de Oct: 1-4 / 8-11 / 15 18	Días de Nov. 5-8 / 12-15 y 19	Días de Diciembre: 3-5 / 10-13 / 17 y 18			Días de mayo: 6-9
<u>16 a 18h</u> Introducción a la Investigación en Ciencias Sociales (OB 6) Celso Almuiña (2) Salomé Berrocal (2) Leire Gómez (1) Pilar Sánchez (1)	<u>16 a 18h.</u> Metodologías de Difusión e Investigación Científica en Ciencias Sociales (OB 6) Virginia Martín (3) Salvador Gómez (2) Marta Redondo (1)	<u>16 a 18h.</u> Comunicación, Política y Opinión Pública (6) Salomé Berrocal (2) Miguel Vicente Mariño (2) Docente nuevo (2)	<u>16 a 18h.</u> Comunicación y Cultura de Masas (6) Marta Redondo (3) María Monjas (2) Raquel Martínez (1)	<u>16 a 18h.</u> Comunicación y Cibersociedad (6) Eva M ^a Campos (5) Pilar Sánchez (1)	<u>16 a 18h</u> Comunicación y transformaciones sociales (6) Juan Cano García (4) Elena Maza (2)
<u>18-20h.</u> Fuentes y sistemas de gestión documental (6) Antonio Cabeza (2) Rosa González (2) M ^a Luisa Martínez (2)		<u>18 a 20h.</u> El discurso de los medios de comunicación y la construcción de las identidades (6) Carmen Herrero (5) Virginia Martín (1)	<u>18 a 20h.</u> Medios Audiovisuales y procesos históricos (6) José-Vidal Pelaz (2) José Ramón Díez (2) Salvador Gómez (2)	<u>18 a 20h.</u> El poder y la comunicación (6) Jesús Porro (2) Adolfo Carrasco (2) Guillermo Pérez (1) Ricardo Martín (1)	

Ajustado al calendario del curso 18-19 de FyL.

Cada asignatura incluye 16 sesiones de 2 horas (eliminados los días festivos).